



Constanza Paoloni

ASESORA DE IMAGEN

CURSO DE ASESORAMIENTO DE IMAGEN MODALIDAD ON LINE

Implementación sistema de cursada:

1. El curso se encuentra alojado en www.asesoriadeimagencursos.com el mismo consta de cinco módulos separados por temática y un sexto dedicado al examen final obligatorio e integrador, que consta de ejercitación teórica, práctica y de investigación.
2. El mismo se enviará a info@asesoriadeimagencursos.com.
3. El alumno podrá acceder a una oportunidad examen recuperatorio.
4. Una vez aprobado el mismo, se le enviará vía mail el certificado de estudio concluido.
5. El alumno tendrá contacto permanente con la profesora con el fin de disipar cualquier duda que pudiera surgir.

Medios de comunicación:

FACEBOOK: ASESORIA DE IMAGEN CONSTANZA PAOLONI

WAPP: +5492914057985

MAIL: info@asesoriadeimagencursos.com

Programa de estudio

Módulo I: nociones generales

¿En que consiste el Asesoramiento de Imagen Personal?

Las primeras impresiones. El valor de la Imagen en la Cultura de los 30 segundos. La Imagen en el ámbito laboral, profesional, social y personal. Los pilares fundamentales del Asesoramiento de Imagen. Variables a tomar en cuenta.

La imagen y la autoestima.

Imagen Ideal Vs. Ideal de la Imagen.

Como optimizar la propia Imagen. Saber definir lo que se quiere mostrar.

Reducir la diferencia entre lo que se intenta transmitir y lo que efectivamente se transmite. Lenguaje corporal.

Lo que dicen los gestos.



Constanza Paoloni

ASESORA DE IMAGEN

La importancia del tono de la voz. Control emocional. Expresividad. La voz.
Señales corporales.
Posturas.

PNL (Programación Neuro Lingüística). Conceptos. La indumentaria y el estilo.
La historia de la indumentaria y su evolución .moda del siglo XX .principales
modistos. tipos de
géneros, materiales, tejidos.
Conceptos sobre el estilismo en el vestir: Estilismo, Moda en el vestir, estilos:
Elegancia, Alta costura, Pret-à-porter, Tendencias de moda. El Estilo:
características de los estilos básicos.

Módulo II: Morfología y visagismo

Morfología: cuerpo humano.

Proporciones ideales del cuerpo. El Canon Griego. Tipología de las personas.
La figura humana: sus proporciones reales e idealizadas. Su representación
gráfica.

Las formas básicas del cuerpo femenino.

Las prendas adecuadas para cada forma. Telas, texturas y estampados
recomendados. Correcciones ópticas de las proporciones reales a través de la
indumentaria.

Accesorios: la importancia de los accesorios en el vestir y en la Imagen
Personal. Ropa interior, trajes de baño. Calzado. Morfología y estilo: como
orientar a encontrar el estilo personal teniendo en cuenta el cuerpo.

La morfología: el rostro y sus facciones.

El estudio del rostro humano: "Visagismo". Proporciones ideales del rostro y
sus facciones.

Tipos de rostro. Las formas básicas. Pasos para determinar la forma del rostro.

Tipos de perfiles. Ojos. Nariz. Labios. Clase

Discordancias estéticas en el rostro y sus facciones. Simetrías y asimetrías en
el rostro. El maquillaje y su realización.

Tipos de maquillaje. Técnicas de aplicación de los diferentes productos. Tips de
maquillaje. La morfología del rostro y su relación con el peinado y el maquillaje.

La armonía entre el peinado y la silueta femenina.



Constanza Paoloni

ASESORA DE IMAGEN

Peinados y cortes adecuados para cada tipo de rostro. Accesorios recomendados. El Cuidado y las necesidades de la piel.

Módulo III : Colorimetría

La importancia en la elección de los colores adecuados. Propiedades y cualidades del color. La Teoría Estacional del Color.

Características de los colores para cada una de las Estaciones. Pasos para determinar la estación.

Características físicas de la Mujer de cada estación..

La correcta elección de Colores según la actividad laboral o profesional. La organización del guardarropa.

La composición básica del fondo de armario. Las prendas que no pueden faltar. Materiales y tejidos.

La Ficha de Organización del Guardarropas.

Personal Shopper: definición y roles. Consejos útiles.

Módulo IV: Hombres.

Principales características de los 3 tipos de cuerpo masculino. Prendas ideales para cada tipo de cuerpo.

Los errores más comunes que cometen los caballeros a la hora de vestirse.

Formas de rostro. El cuidado de la piel. El cabello: peinados y cortes.

El traje. Tipos de traje. Talles. Telas y estampados. La camisa. Tipos de cuellos. Los Gemelos.

Corbata. Tipos de Nudos. Trabas de corbata. Corbatines o moños. Pañuelos y bufandas: sus tipos y formas de uso. El chaleco. Las chaquetas. Los Suéteres. Tipos de abrigos y gabardinas.

Los accesorios.

Pautas para determinar el color personal: determinación de su paleta según el color de su piel, ojos y cabello. Prendas básicas para viajes.

Módulo V: Ceremonial y Protocolo y marketing personal

Presentaciones: mecanismos y recomendaciones. Fórmulas de cortesía.

Prioridades: orden de precedencia en las leyes del ceremonial. La mesa

Diagramación de mesas y cabeceras.

Orden de precedencia: identificación de lugares.



Constanza Paoloni

ASESORA DE IMAGEN

El servicio de mesa: orden de los elementos, práctica y estética. El lenguaje de los cubiertos.

Ceremonial escrito

Invitaciones formales: redacción, contestación y rotulación de sobres.

Invitaciones formales por teléfono y netiquette.

Marketing Personal:

La comunicación: conceptos generales. Cómo vender la propia Imagen.

Herramientas para entender el mercado y definir el target. La oratoria protocolar. La imagen gestual. .

Tipos de reuniones y sus vestimentas. Casual day.